

## bmt präsentiert erstmals Live-Ausstrahlung von Tagging zur intelligenten Speicherung von Mobile Media Inhalten

**Tagging–Premiere auf den Medientagen München 2007 am Messestand der Bayerischen Medien Technik (bmt) | bmt entwickelt im Rahmen des MI FRIENDS Projektes das Konzept einer intelligenten Speicherlösung für Mobile Media über Digital Multimedia Broadcasting (DMB)**

München, 05.11.2007 – Bei der mobilen Nutzung von Fernsehinhalten auf tragbaren Empfängern ist der schnelle Zugriff auf die den Nutzer interessierenden Inhalte aufgrund der relativ kurzen Nutzungsdauer von hoher Bedeutung. Dies kann erreicht werden, indem neben den linearen Programmen auch Teile des laufenden Programms gespeichert werden und somit jederzeit abrufbar sind.

Die bmt entwickelte aufgrund dieser Überlegungen das Konzept „Tagging“, welches das Markieren von einzelnen Elementen aus Fernseh- und Hörfunkprogrammen bezeichnet. Dies ermöglicht die gezielte Aufzeichnung anhand von Kategorien, welche der Benutzer nach seinen persönlichen Präferenzen einstellen kann. Der Abruf erfolgt anhand der mitgespeicherten Metainformationen.



Erstmalig wird nun auf den diesjährigen Medientagen München eine **Live-Ausstrahlung** des 2006 als Konzept vorgestellten **Tagging-Dienstes** präsentiert. Der Empfang des auf dem Messestand der bmt ausgesendeten Signals erfolgt mit einem DMB-Empfänger, der den direkten Abruf aufgezeichneter Medieninhalte ermöglicht und das Funktionsprinzip von Tagging

veranschaulicht. Audio- und Videobeiträge werden nach Kategorien sortiert und können anhand einer kurzen Inhaltsbeschreibung ausgewählt und angeschaut werden. Der Zeitpunkt der Aufzeichnung und das Logo des Programmanbieters werden ebenfalls zu jedem Beitrag angezeigt.

Tagging ist sowohl für Radio- als auch TV-Programme geeignet. Zudem ist geplant, Tagging auch für andere **mobile Multimedia-Systeme wie DAB, DVB-T und DVB-H** einzusetzen.

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) ist das Kompetenz-Zentrum für die Realisierung von Projekten im Umfeld des Digitalen Rundfunks. Sie ist dabei Dienstleister für alle Partner im dualen Rundfunksystem. Speziell bei der Entwicklung von Applikationen und Datendiensten für digitale Rundfunktechnologien verfügt die bmt über weitreichendes Know-how.

Die Medientage München finden vom 7. bis 9. November 2007 im ICM der Messe München statt. Am Messestand der bmt (**ICM Foyer – Stand Y**) stehen Ansprechpartner zu Tagging/Mobile Broadcasting für Fragen und Gespräche zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.bmt-online.de](http://www.bmt-online.de).

Kontakt:

Bayerische Medien Technik GmbH | Pfälzer-Wald-Straße 32 | D - 81539 München  
Tel: +49 (0) 89 45 11 51 - 11 | Fax: +49 (0) 89 45 11 51 - 99 | [info@bmt-online.de](mailto:info@bmt-online.de) | <http://www.bmt-online.de>