

Bayerische Medien Technik präsentiert sich zu den Medientagen München 2020 mit neuem Logo, Corporate Design und Website

- Signal Icon verstärkt das Monogramm-Logo
- Digitale Transformation im Corporate Design
- Website mit neuem Design und Struktur

München, 26. Oktober 2020 Den 25. Geburtstag im vergangenen Jahr, nahm die Bayerische Medien Technik zum Anlass, zu überprüfen, ob das visuelle Erscheinungsbild des Unternehmens noch dem entspricht, wofür die Marke und Aufgaben der bmt heute stehen.

„In den letzten 25 Jahren fand in der Medientechnik ein signifikanter Wandel von der analog zur digitalen Welt statt. Entsprechend hat sich auch das Aufgabenfeld und Ausrichtung der bmt entwickelt. Unser langjähriger Claim, „Wir bringen Sie zum digitalen Rundfunk“, gilt als Beispiel der digitalen Evolution und ist mittlerweile selbstverständlich“, so Geschäftsführer Frank Strässle über die Motivation zum Relaunch des Corporate Designs.

Der Farbenwelt ist man aufgrund der Gesellschafterstruktur und Verbundenheit treu geblieben. Die bmt Buchstaben sind nun in einem tiefen Blau, filigraner dargestellt und wurden mit einem hellblauen Signal Icon ergänzt. Das Dunkelblau steht im Corporate Design als Primärfarbe, das Hellblau des Signal Icons dient als Key Visual für Orientierung, Aktivierung und Mobilität.

Die Website hat einen kompletten Relaunch im Design und Struktur erhalten. Als Unternehmen, das technische und digitale Produkte und Projekte für Medienunternehmen entwickelt, fokussiert die Kommunikationsdarstellung im digitalen Umfeld und auf Social Media Plattformen. Entsprechend wurde das Briefing für die Neuausrichtung von Logo, CD und Website erstellt und von der Münchner Werbeagentur Weeks kreiert und umgesetzt.

[Download bmt Logo](#)

[Link bmt Website bmt-online.de](#)

[Produktnews zu den Medientagen München 2020](#)

Pressekontakt bmt

Julia Kraupa
Marketing & Kommunikation
Bayerische Medien Technik GmbH
Rosenheimerstrasse 145e
81671 München
Tel. 089 45 1151 51
julia.kraupa@bmt-online.de
bmt-online.de

Bayerische Medien Technik GmbH

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems konnte eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut werden.