

Bayerische Medien Technik (bmt) präsentiert Produkthighlights im virtuellen Expo Bereich auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN 2020

- Radio Gong 96.3 München und bmt starten Kooperation mit MyRadio
- Reichweitenmessung über HbbTV: Der HbbTV-Rating-Monitor
Analyse Tool für Programm- und Mediaplanung
- Fresh up: bmt präsentiert neues Logo, CD und Website Relaunch

München, 26. Oktober 2020 Radio Gong 96.3 München und die Bayerische Medien Technik freuen sich, zu den digitalen Medientagen München (MTM), den Start der Kooperation zur MyRadio App bekannt zu geben. Im vergangenen Jahr wurde auf den MTM bereits ein erster Prototyp vorgestellt. In Kooperation mit Radio Gong 96.3 werden nun Konzepte wie die Einbindung von Webradio-Streams erprobt, die MyRadio insbesondere für Radioprogrammanbieter attraktiv machen. So werden Audioinhalte wie Musik und Wortbeiträge nach den individuellen Vorlieben der Hörer zusammengestellt und sind einfach und bequem nutzbar.

Der HbbTV-Rating-Monitor ist eine Neuentwicklung der bmt, welche durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) unterstützt wurde. Er dient besonders TV-Sendern, deren Quoten nicht tagesaktuell ausgewertet werden. Das Analyse Tool gibt in Echtzeit Einblicke über die Anzahl, Verweildauer und Empfangswege der zugeschalteten HbbTV-Geräte. In frei einstellbaren Slots, z.B. in 60sec oder 15min Slots, sowie über einen frei einstellbaren Zeitraum, wie z.B. die vergangenen 24 Stunden, den Vortag oder einen bestimmten Zeitraum in der Vergangenheit lässt sich die Nutzung anbieterbezogen analysieren.

Weitere Informationen über den HbbTV-Rating-Monitor geben bmt Geschäftsführer, Frank Strässle und münchen.tv Geschäftsführer, Horst Rettig, während der Medientage München in einem live Conference Stream am Donnerstag, 29. Oktober um 18:05 Uhr.

Darüber hinaus präsentiert die Bayerische Medien Technik auf der Expo Plattform alle Produkthighlights mittels Webinaren und live Chats.

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2020 nimmt die bmt auch zum Anlass sich in einem neuen, frischen Look zu präsentieren.

[bmt Expofläche auf den Medientagen München](#)

[PM bmt Logo, CD und Website Relaunch](#)

[PM Radio Gong 96.3 München und bmt starten Kooperation mit MyRadio](#)

[Download bmt Logo](#)

bmt-online.de

Pressekontakt bmt

Julia Kraupa
Marketing & Kommunikation
Bayerische Medien Technik GmbH
Rosenheimerstrasse 145e
81671 München
Tel. 089 45 1151 51

julia.kraupa@bmt-online.de
bmt-online.de

Bayerische Medien Technik GmbH

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems konnte eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut werden.