

Pressemitteilung

Thomas Schierbaum neuer Business Development- und Marketing-Manager bei der Bayerischen Medien Technik

München, 17. November 2021

Ab sofort übernimmt Thomas Schierbaum die neue Position des Business Development- und Marketing-Managers bei der Bayerischen Medien Technik (bmt), dem führenden Kompetenzzentrum für die Realisierung von Projekten im Umfeld des Digitalen Rundfunks. Thomas Schierbaum bringt vielseitiges Fachwissen und langjährige Branchenerfahrung als wissenschaftlicher Mitarbeiter, Projektleiter und Akquise-Ingenieur mit. Zuletzt war er Leiter der Öffentlichkeitsarbeit beim Institut für Rundfunktechnik.

Thomas Schierbaum unterstützt ab sofort die Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder, wie z.B. HbbTV-Applikationen und TPEG-Mobilitätsdienste, sowie die Entwicklung und Akquise neuer Kunden und Projekte. Darüber hinaus betreut er bestehende Kunden und die Landesmedienanstalten. Er verantwortet alle Kommunikationsmaßnahmen für die bmt und koordiniert die 5G Media Initiative, die von ihm im Jahr 2017 mit initiiert wurde.



Pressekontakt bmt

Thomas Schierbaum

Business Development- und Marketing

Tel. 089 45 1151-11

Mail: thomas.schierbaum@bmt-online.de

Web: www.bmt-online.de

Twitter: <https://twitter.com/BayMeTech>

Logo: http://www.bmt-online.de/wp-content/uploads/2020/10/bmt_Logos.zip

Bayerische Medien Technik GmbH

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems konnte eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut werden.