

Pressemitteilung

Deutsches Musik Fernsehen setzt auf TV-Playout der Bayerischen Medien Technik

München / Berlin, 21. Februar 2022

Die größten Schlager, die Hitparade der Volksmusik und viele Stars in Videoclips, Musik- und Talkshows werden ab sofort aus dem TV-Playout-Center der Bayerischen Medien Technik GmbH (bmt) gesendet. Die Deutsches Musik Fernsehen GmbH & Co. KG (DMF), ein Berliner Medienunternehmen, das sich der deutschsprachigen Musik verschrieben hat, beauftragte im letzten Jahr die bmt mit der Realisierung des Projektes. Der Auftrag umfasst die Planung, technische Umsetzung und den Betrieb des TV-Playouts für die sechs Programme Deutsches Musik Fernsehen, Volksmusik.TV, LiloTV, Mei Musi TV, Volksmusik und Starparadies, die über Satellit, im Kabel und via IPTV übertragen werden. Für die Zuschauerinnen und Zuschauer ändert sich nichts beim Empfang der Programme. Es ist kein neuer Programmsuchlauf notwendig.

„Wir freuen uns, dass wir mit der bmt einen verlässlichen Partner gefunden haben. Damit haben wir erstmals die Playouts aller sechs Sender in eine Hand gegeben. Die Planung und Umsetzung fanden im vereinbarten Zeitraum statt“, so der Geschäftsführer Marko Wünsch.

Die Programme entstehen im Playout-Center der bmt, das im Münchner Rechenzentrum von Lumen betrieben wird. Dort werden die Fernsehprogramme per Fernzugriff von der Berliner Programmredaktion des Anbieters zusammengestellt, von der bmt aufbereitet und an die Verbreitungswege bei Astra, Magenta TV, Pÿur und Vodafone TV verteilt. Weitere Leistungen der bmt beinhalten Programm- und HbbTV-Signalisierung, Aufzeichnung, Monitoring sowie Havarie- und Störungsmanagement.

Frank Strässle, bmt Geschäftsführer sagt: „Wir freuen uns, dass wir mit unserer hochmodernen Infrastruktur die vielfältigen Inhalte von DMF verfügbar machen können. In die Zusammenarbeit konnten wir von Beginn an unsere langjährige Erfahrung bei der Planung und dem Betrieb des TV-Playouts für die bayerischen Lokal-TV-Anbieter erfolgreich

einbringen. Die bmt unterstreicht damit einmal mehr ihre Rolle als kompetenter und zuverlässiger Partner für Programmanbieter in Deutschland.“

Ein weiterer Bestandteil des Auftrags ist der Einsatz des HbbTV-Rating-Monitors der bmt. Damit ist das DMF in der Lage, in Echtzeit Einblicke über die Anzahl, Verweildauer und Empfangswege der zugeschalteten und ans Internet angeschlossenen HbbTV-Geräte zu erhalten, um Reichweiten zu analysieren und damit die Programmplanung und Werbevermarktung zu optimieren. Bei der Messung mit dem HbbTV-Rating Monitor werden alle datenschutzrechtlichen Vorgaben eingehalten und keine personenbezogenen Daten erhoben.

Pressekontakt bmt

Thomas Schierbaum
Business Development- und Marketing
Tel. 089 45 1151-11
Mail: presse@bmt-online.de
Web: www.bmt-online.de

Pressekontakt DMF

Kathleen Herrmann
Tel. 030 206 109-0
Mail: kathleen.herrmann@deutsches-musik-fernsehen.de

Folgen Sie uns!

Twitter: <https://twitter.com/BayMeTech>
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bayerische-medien-technik>
Instagram <https://www.instagram.com/bmtpresse/>
YouTube: [Link](#)

Bildmaterial

[bmt Logo](#)

Bayerische Medien Technik GmbH

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems hat sich die bmt eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut.

Deutsches Musik Fernsehen GmbH & Co. KG

Deutsches Musik Fernsehen ist ein Berliner Medienunternehmen, das sich der deutschsprachigen Musik verschrieben hat. Gesendet werden über die Fernsehprogramme in erster Linie Musikvideos und Musiksendungen der Genres Schlager, Pop-Schlager sowie volkstümlicher Schlager. Am Rand finden auch die Musikgenres Deutsch-Pop und Deutschrock statt. Die Sender fokussieren die Programme auf die Zielgruppe 30+ und sind rund um die Uhr kostenlos und frei zu empfangen.