

10 Jahre Lokal-TV-Portal – Jetzt mit neuem Look und neu im Samsung Smart Hub

München, 31. Mai 2022

Pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum macht das Lokal-TV-Portal einen weiteren Schritt für mehr überregionale Sichtbarkeit von lokalen Themen und Inhalten. Ab sofort erweitert die neue Lokal-TV-Portal-App den Samsung Smart Hub (App-Store) für Smart TVs und ermöglicht neben der HbbTV-Variante auch Haushalten ohne klassischen TV-Anschluss den Zugriff auf Live-Streams von Lokal-TV-Programmen und Offenen Kanälen in Deutschland.

Einhergehend mit der Neuentwicklung der App erfolgte ein Refresh der Bedienoberfläche. Die neue Oberfläche bietet jetzt mehr Platz für die Inhalte. Die Beweg- und Vorschaubilder kommen beim Start der App besser zur Geltung. Der Blick des Publikums wird auf den vergrößerten und helleren Fokus für die Navigation gelenkt. Die Auswahl der Programme erfolgt intuitiv über die Wappen der Bundesländer und die Logos der Lokal-TV-Anbieter. Die Senderinformationen beschreiben die ausgewählten Programme und die Sendegebiete. Unterstrichen wird der neue Look mit einem neuen Logo für das Lokal-TV-Portal.

Zum 10-jährigen Jubiläum blickt bmt-Geschäftsführer Frank Strässle stolz zurück und hat die Zukunft fest im Blick: „Als wir im Frühjahr 2012 im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) gestartet sind, konnte noch niemand absehen, dass 10 Jahre später fast jedes verkaufte TV-Gerät ein Smart-TV-Gerät sein wird. Für die langjährige Förderung des Lokal-TV-Portals bedanken wir uns bei den beteiligten Landesmedienanstalten. Das Ziel von damals gilt auch heute und in Zukunft: Lokale Inhalte für das Publikum leicht auffindbar machen und den nötigen Raum dafür bei neuen Technologien und zukünftigen Plattformen schaffen.“

Um die neue Lokal-TV-Portal-App auf Smart TV-Geräten von Samsung nutzen zu können, muss das TV-Gerät am Internet angeschlossen sein. Zudem ist eine Anmeldung im Samsung Smart Hub notwendig. Anschließend kann die App installiert werden und erscheint unter den lokal installierten Apps. In der Samsung-App werden zunächst ausschließlich Live-Streams der Lokal-TV-Sender gezeigt. Daher kann es zu Abweichungen bei der Anzahl der Programmanbieter im Vergleich zur HbbTV-Variante kommen.

Das neue Lokal-TV-Portal im Samsung Smart Hub ist für den „Connect! The Smart TV Award“ in der Kategorie Good2CU – Bestes Special Interest nominiert. Die Gewinner des Awards werden im Rahmen des MEDIENTAGE Special „Connect! The Future of TV“ am 31. Mai, ab 18:45 Uhr, bekanntgegeben.

Die neue HbbTV-Variante, die ab Juni zur Verfügung stehen wird, ist wie bisher mit einem HbbTV-tauglichen Empfänger (Smart TV-Gerät oder Set-top-Box), der am Internet angeschlossen ist, über Satellit oder DVB-T2 empfangbar.

Lokal-TV-Portal

Weitere Informationen zum Lokal-TV-Portal finden Sie unter <https://www.lokal-tv-portal.de/>

Empfangsdaten HbbTV:

DVB-S2: Transponder 23; ASTRA 1L; 19,2° Ost; 11552 MHz; horizontal; 22 MSym/s; 2/3–je nach Voreinstellung/Auslieferungszustand des Empfängers ist ein vollständiger Suchlauf zur Anzeige des Standbildkanals bzw. des Lokal-TV-Portals erforderlich (Kennung: Lokal-TV-Portal HD).

DVB-T2 HD: Über die Programmliste unter „Lokal-TV (connect)“ in vielen Ballungsräumen.

Bildmaterial

[bmt Logo](#)

[Lokal-TV-Portal Logo](#)

[Lokal-TV-Portal Screenshot1 \(München TV\)](#)

[Lokal-TV-Portal Screenshot 2 \(OK54\)](#)

Pressekontakt bmt

Thomas Schierbaum
Business Development und Marketing
Tel. 089 45 1151-11
Mail: presse@bmt-online.de
Web: www.bmt-online.de

Folgen Sie uns!

Twitter: <https://twitter.com/BayMeTech>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bayerische-medien-technik>

Instagram <https://www.instagram.com/bmtpresse/>

YouTube: [Link](#)

Bayerische Medien Technik GmbH

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems hat sich die bmt eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut.