

Pressemitteilung

KEINE SPERRFRIST

“DVB-I Pilotprojekt Deutschland“– neue Initiative für ein zukunftsweisendes Fernseherlebnis

Amsterdam, 7. September 2022

Zahlreiche Interessenvertreter aus der Medienbranche, darunter Rundfunkveranstalter, Gerätehersteller, Softwareanbieter und Forschungseinrichtungen, geben heute den Start des „DVB-I-Pilotprojekts Deutschland“ bekannt. Im Projekt entsteht eine gemeinsame Sichtweise auf die technische Funktionsweise des Standards DVB-I und auf die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen. Daneben wird ein Zukunftsszenario entwickelt, wie ein komplettes DVB-I Ökosystem aussehen könnte. Die Initiative zeigt erste Ergebnisse am Stand 10.D21 der Europäischen Rundfunkunion (EBU) und am Stand 1.B73 des DVB-Projekts während der internationalen Rundfunkmesse IBC, die vom 9. bis 12. September in Amsterdam stattfindet.

DVB-I ermöglicht den Zugang zu Streaming-Inhalten von linearen TV-Programmen über das Internet in einer Weise, die ebenso benutzerfreundlich und zuverlässig ist, wie die herkömmliche TV-Übertragung auf Fernsehgeräten. Aufgrund des standardisierten, offenen Ansatzes von DVB-I können Fernsehdienste auf jedes Gerät mit Internetzugang und einem Media-Player, einschließlich SmartTVs, Tablet-PCs und Smartphones, übertragen werden. Zu den wichtigsten Merkmalen der Spezifikation gehören strukturierte Service-Listen, die eine einheitliche Benutzeroberfläche, Streaming mit geringer Verzögerung und viele Optionen für zusätzliche Dienste ermöglichen. Diese beinhalten z. B. HbbTV-Angebote, Programmführer, barrierefreie Dienste sowie Genre- und Ereigniskanäle. Mit DVB-I lassen sich Videostreams über Internet mit konventioneller Rundfunkverbreitung über Satellit, Kabel und Antenne für einen hybriden Empfang kombinieren. Auf diese Weise bereitet DVB-I den Übergang zu einer Internet-basierten Medienverbreitung vor.

Das “DVB-I Pilotprojekt Deutschland“ wird von 19 teilnehmenden Organisationen und Firmen unterstützt, darunter ARD, bmt, Dolby, DVB, EBU, Fraunhofer FOKUS, LG, MIT-xperts, OnScreen Publishing, ProSiebenSat.1 Media, rbb, RTL Deutschland, Sofia Digital, Sony, TARA Systems, TP Vision, Vestel, WDR und ZDF.

Remo Vogel (rbb), Projektleiter des "DVB-I Pilotprojekt Deutschland", sagt: „Wir freuen uns über die starke Unterstützung aus der gesamten Rundfunkbranche. Wir wollen eine Vision für ein nationales Marktszenario aufzeigen, Erfahrungen mit der Aggregation von Programmlisten sammeln und technische Lücken und Anforderungen an den Standard identifizieren. Das Pilotprojekt ist zeitlich befristet und beinhaltet noch keine Entscheidung für eine Markteinführung in Deutschland".

Die technische Architektur umfasst eine Service-Listen-Aggregation und -Erkennung über eine sogenannte Central Service List Registry (CSR). Die Service-Listen aller teilnehmenden Rundfunkanstalten werden an einer zentralen Stelle zusammengeführt und bereitgestellt. Weitere Features sind HbbTV als integraler Bestandteil der Programme, Lösungen für Digital Rights Management (DRM) und Abonnement-Dienste, dynamisch hinzugefügte Event-Kanäle, regionalspezifische Kanalsortierungen, EPGs mit Links zu Mediatheken, Playlisten als Kanäle, Radioprogramme, Next Generation Audio und vieles mehr.

Während der IBC ist das "DVB-I Pilotprojekt Deutschland" als Partner am Stand 10.D21 der EBU in Halle 10 vertreten. Teilnehmer des Pilotprojekts werden die zentrale Service-Liste mit einer Vielzahl an Diensten auf verschiedenen Geräten, wie Smart-TV-Gerät, Streaming-Client, Smart-Watch und einer AR-Brille präsentieren. Darüber hinaus wird das "DVB-I Pilotprojekt Deutschland" am Stand 1.B73 des DVB-Projektes vorgestellt.

Projektkontakt

Remo Vogel
Rundfunk Berlin-Brandenburg
Referent Distributionsstrategie
HA Distribution
Produktions- und Betriebsdirektion
Email: dvb-i@rbb-online.de

Pressekontakt

Thomas Schierbaum
Bayerische Medien Technik GmbH
Business Development- und Marketing
Tel.: +49 89 45 1151-51
Email: presse@bmt-online.de

Webseite

<https://dvb-i.tv/services/#germany>

Bildmaterial

<https://www.bmt-online.de/unternehmen/#downloads>

Über die teilnehmenden Firmen und Organisationen

ARD Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland)

ARD stands for "Association of Public Broadcasting Corporations in the Federal Republic of Germany". This consortium includes nine self-governing regional broadcasters serving Germany's 16 federal states and airing approximately 250 hours of television and 1,500 hours of radio programming per day. It also provides online services and teletext. The tenth consortium member is Deutsche Welle, Germany's state-funded international broadcaster.

Bayerische Medien Technik GmbH

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems hat sich die bmt eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut.

www.bmt-online.de

Über Dolby Laboratories

Dolby Laboratories mit Hauptsitz in San Francisco unterhält Zweigstellen auf der ganzen Welt. Von Filmen und Serien über Apps, Musik und Sport bis hin zu Gaming – bei Dolby verwandelt sich die Wissenschaft von Sehen und Hören in spektakuläre Erlebnisse für Milliarden Menschen weltweit. Dolby arbeitet mit Künstlern, Storytellern, Entwicklern und Unternehmen zusammen, um Unterhaltung und Kommunikation durch Dolby Atmos, Dolby Vision, Dolby Cinema und Dolby.io zu revolutionieren.

Fraunhofer FOKUS erforscht die Digitale Vernetzung und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Technologie. Dazu bietet Fraunhofer FOKUS Forschungsleistungen von der Anforderungsanalyse über Beratung, Machbarkeitsstudien, Technologieentwicklung bis hin zu Prototypen und Piloten. Der Geschäftsbereich Future Applications and Media (FAME) entwickelt Zukunftstechnologien in den Bereichen KI und Deep Learning für Medien, Multiscreen-Anwendungen, Internet-delivered Media und Personalisierung. Darüber hinaus ist FAME aktives Mitglied und Contributor in verschiedenen Standardisierungsgremien, insbesondere HbbTV, W3C, MPEG-DASH und CTA. www.fokus.fraunhofer.de/fame

OnScreen Publishing (OSP) is a consultancy and software developer specialising in DVB-I applications. OSP has developed a unique end to end DVB-I platform including all metadata types plus client apps for HbbTV, Android and Apple devices. This platform is ideal for DVB-I trials and evaluation, allowing stakeholders to see the potential of DVB-I and crucially to demonstrate interoperability with other system providers. OSP has partnered with DTG Testing to create the DVB-I Test Suite, a comprehensive set of metadata and test cases to support receiver manufacturers.

<http://www.onscreenpublishing.com>

Über Seven.One Entertainment Group

Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Seit Oktober 2020 vereint die smarte Entertainment-Company alle Sendermarken der Gruppe sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Die Seven.One Entertainment Group gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich und steht für starke Content-Marken, die jede:r in Deutschland kennt – und das auf allen Plattformen.

RBB (Rundfunk Berlin-Brandenburg) is the public broadcaster for Berlin and Brandenburg. RBB produces and broadcasts one television channel and six radio stations, in addition to providing a range of interactive multimedia services including websites, mobile apps, teletext, Smart TV applications and social media feeds. As part of the ARD (Association of Public Service Broadcasting Corporations in Germany), it contributes to several nationwide TV and radio channels and multimedia services.

RBB hosts and manages the ARD Play-Out-Center which is responsible for the playout of the ARD digital programme bouquet via DVB-S/T and the production and editing of in excess of one million SI data sets per annum covering all ARD TV and radio programmes. It has been producing and broadcasting interactive TV applications since August 2002.

With coverage of over 30,000 km², RBB provides services to almost 6 million inhabitants from its main broadcast centres in the capital Berlin, the media city of Potsdam-Babelsberg and regional studios. RBB employs approx. 1,800 staff and a large pool of freelancers.

Über RTL Deutschland

RTL Deutschland ist das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland über alle Mediengattungen hinweg: TV und Streaming, Print und Digital, Radio und Podcast. Es vereint die stärksten Medienmarken von RTL bis Stern, von Brigitte bis Vox, von Geo bis NTV. Mit RTL+ betreibt das Unternehmen die größte deutsche Streamingplattform mit über 3,4 Millionen zahlenden Abonnenten. Zu RTL Deutschland gehören 15 TV-Sender, 50 Premium-Magazine, das Podcast-Portfolio von Audio Now und zahlreiche Digitalangebote, darunter Chefkoch und Wetter.de. Mit RTL Radio Deutschland zählt zudem eine der größten Privatradiogruppen mit Beteiligungen an 17 Radiosendern dazu, etwa Antenne Bayern oder Radio Hamburg.

Dank gezielter Investitionen in die Bereiche Tech und Data befindet sich RTL Deutschland strategisch auf dem Weg zum technologisch führenden Medienunternehmen.

Sony Corporation

Die Sony Corporation ist innerhalb des Sony Konzerns für den Geschäftsbereich Entertainment, Technology & Services (ET&S) verantwortlich. Mit der Vision, „den Menschen und der Gesellschaft auf der ganzen Welt durch das Streben nach Technologie und neuen Herausforderungen weiterhin Kando und Anshin* zu liefern“, entwickelt Sony Produkte und Dienstleistungen in Bereichen wie Home Entertainment & Sound, Imaging und mobile Kommunikation.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.sony.net

* Beides japanische Wörter, Kando bedeutet Emotion und Anshin hat verschiedene Bedeutungen wie Seelenfrieden, Beruhigung, Zuverlässigkeit und Vertrauen.

Sony Europe B.V.

Sony Europe B.V. ist eine Tochtergesellschaft der Sony Corporation und hat ihren Hauptsitz in Großbritannien. Wir betreiben das führende Geschäft von Sony mit Entertainment, Technology & Services für den Consumer- und Professional-Markt sowie das Geschäft mit Imaging- und Sensing-Lösungen in ganz Europa. Von der Forschung und Entwicklung über das Design bis hin zu Vertrieb, Marketing, Distribution und Kundenservice arbeiten wir daran, das Ziel von Sony zu erreichen, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.sony.eu/presscentre

Sofia Digital is an international high-tech company based in Finland, having over 20 years of history delivering services for TV screens and interactive smart devices. As the developer of DVB-I reference application and DVB-I CSR, Sofia Digital is at the forefront of DVB-I development. Sofia Digital is offering award-winning end-to-end Sofia Backstage DVB-I solution, that can complement with best practices of pure OTT to Hybrid-TV environments, such as TV-guide services, HbbTV Operator Apps and mobile client apps.

TARA Systems entwickelt seit 1990 innovative Softwarelösungen im Bereich der Unterhaltungselektronik und grafischer Benutzeroberflächen. Ihre Software findet sowohl in Fernsehern und Set-Top-Boxen, als auch in einer Vielzahl eingebetteter Geräte mit Display aus den verschiedensten Branchen Einsatz. TARA Systems wurde mit der Vision gegründet, innovative Konzepte, Softwarekomponenten und -tools für Geräte der Unterhaltungselektronik (CE) zu entwickeln. Heute setzen Millionen von CE-Produkten auf die von TARA Systems entwickelten Lösungen. Mehr als 30 Jahre Erfahrung ermöglichen es TARA Systems, ihren Kunden qualitativ hochwertige und innovative Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

TP Vision

TP Vision Europe B.V. ("TP Vision") is registered in the Netherlands, with its head office in Amsterdam. TP Vision is wholly owned by TPV Technology Limited ("TPV"), one of the world's leading monitor and TV manufacturers. TP Vision is a major consumer electronics player in TV and audio entertainment. TP Vision focuses on the development, production and marketing of Philips television sets (Europe, Middle East, South America, India and selected countries in Asia-Pacific) and Philips audio products (worldwide). We combine the strong Philips brand with our product development and design expertise, operational excellence and TPV's industry experience and position. We believe in creating products that provide consumers with a superior audio and visual experience.

Vestel

Comprised of 24 companies, Vestel Group is a multi-industry manufacturer that operates in consumer electronics, major domestic appliances, professional displays, automotive and battery solutions, and EV Chargers. Testimony to the global importance of Zorlu Holding across multiple technology sectors, Vestel is not only thriving at home in Turkey, but also through a further 14 subsidiaries that have been set up in various other parts of the world. Thanks to its renowned manufacturing and R&D complex, Vestel exports to 158 countries and keeps its position as a global player.

For more information: www.vestelinternational.com

WDR

Der Westdeutsche Rundfunk (WDR) ist das öffentlich-rechtliche Medienunternehmen in Nordrhein-Westfalen. Er bereichert das Leben der Menschen in NRW – und ermöglicht Meinungsbildung und echte Erlebnisse. Tag für Tag.

www.wdr.de

ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) is Germany's national public television broadcaster. Today, ZDF also operates the two thematic channels ZDFneo and ZDFinfo. In partnership with other public broadcasters, ZDF jointly operates the internet-only offer funk, the German channels PHOENIX and KiKA, and the European channels 3sat and ARTE. ZDF offers full-range generalist programming with a mix of information, education, arts, entertainment and sports. Its coverage provides both a broad view on the world and a comprehensive picture of Germany.