

Pressemitteilung

KEINE SPERRFRIST

DVB-I auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN

München, 13. Oktober 2022

Der DVB-I Pilot Deutschland - eine Initiative von Rundfunkveranstaltern, Geräteherstellern, Softwareanbietern und Forschungseinrichtungen - präsentiert sich vom 18.-20. Oktober während der MEDIENTAGE MÜNCHEN am Stand der Bayerischen Medien Technik (bmt). Die Interessengemeinschaft gibt mit ersten prototypischen Smart TV-Geräten, Streaming-Clients und einer Smart-Watch interessante Einblicke in die Zukunft des Fernsehens.

DVB-I kombiniert die Stärken des Rundfunks mit der Flexibilität des Internets. Der offene internationale Standard ermöglicht den Zugang zu Streaming-Inhalten von linearen TV-Programmen über das Internet in einer Weise, die ebenso benutzerfreundlich und zuverlässig ist, wie die herkömmliche TV-Übertragung auf Fernsehgeräten. Fernsehdienste können auf jedes Gerät mit Internetzugang und einem Media-Player, einschließlich Smart TVs, Tablet-PCs und Smartphones, übertragen werden. Gleichzeitig können Videostreams über Internet mit konventioneller Rundfunkverbreitung über Satellit, Kabel und Antenne für einen hybriden Empfang kombiniert werden.

Der DVB-I Pilot Deutschland ist im September gestartet und soll bis Frühjahr 2023 dauern. Er zeigt eine Vision für ein nationales Marktszenario. Darüber hinaus werden Erfahrungen mit der Aggregation von Programmlisten gesammelt und weitere Anforderungen an den Standard identifiziert. Neben hybriden Service-Listen stehen folgende Dienste im Fokus des DVB-I Piloten Deutschland: HbbTV als integraler Bestandteil der Programme, Lösungen für Digital Rights Management (DRM) und Abonnement-Dienste, dynamisch hinzugefügte Event-Kanäle, regionalspezifische Kanalsortierungen, EPGs mit Links zu Mediatheken, Playlisten als Kanäle, Radioprogramme, Next Generation Audio und vieles mehr.

Auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN wird erstmals eine DVB-I-Service-Liste gemäß der von den Medienanstalten veröffentlichten Public-Value-Regelung und der Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Bewegtbildangebote in Deutschland vorgestellt.

Projektkontakt

Remo Vogel
Rundfunk Berlin-Brandenburg
Referent Distributionsstrategie
HA Distribution
Produktions- und Betriebsdirektion
Email: dvb-i@rbb-online.de

Pressekontakt

Thomas Schierbaum
Bayerische Medien Technik GmbH
Business Development und Marketing
Tel.: +49 89 45 1151-51
Email: presse@bmt-online.de

Teilnehmenden Firmen und Organisationen

- ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland)
- Bayerische Medien Technik GmbH
- Dolby Laboratories
- Fraunhofer FOKUS
- Seven.One Entertainment Group
- RBB (Rundfunk Berlin-Brandenburg)
- RTL Deutschland
- Sony Corporation
- Sony Europe B.V.
- Sofia Digital
- TARA Systems
- TP Vision
- Vestel
- Westdeutscher Rundfunk (WDR)
- ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen)

Website

<https://dvb-i.tv/services/#germany>

Bildmaterial

<https://www.bmt-online.de/unternehmen/#downloads>