



# IBC 2023: DVB-I Pilot Deutschland startet Phase 2

*Ein einheitliches TV- und Streaming-Erlebnis für alle Bildschirme – der “DVB-I Pilot Deutschland“ ebnet den Weg für die nächste Stufe*

**Amsterdam, 12.09.2023**

**“DVB-I Pilot Deutschland“ bestätigt Leistungsfähigkeit und gewinnt IBC Special Award 2023 for Innovation**

Im vergangenen Jahr haben zahlreiche Interessensvertreter aus der Medienbranche – darunter Rundfunkveranstalter, Gerätehersteller, Softwareanbieter und Forschungseinrichtungen – den “DVB-I Piloten Deutschland“ gestartet. Die erfolgreiche Phase 1, in der von September 2022 bis März 2023 ein umfassender Proof-of-Concept realisiert wurde, bestätigte die Leistungsfähigkeit der Technologie. Der Bericht ist unter <https://dvb-i.tv/services/> einsehbar. Das hervorragende Ergebnis des Projekts wird mit dem renommierten IBC Special Award 2023 for Innovation bei der Preisverleihung am 17. September in Amsterdam gewürdigt.

Die rasant fortschreitende Entwicklung der Medienlandschaft stellt die TV-Verbreitung vor tiefgreifende Veränderungen. In einer Zeit, in der die Videonutzung vermehrt im Internet stattfindet und globale Plattformen einen immer größeren Einfluss auf den zunehmend fragmentierten TV-Markt ausüben, werden Auffindbarkeit, neue Nutzungsformen und ein einfacher Zugang zu Streaming-Angeboten immer wichtiger. Auch Veränderungen im traditionellen Rundfunk, beispielsweise die Diskussion um das UHF-Spektrum beim Antennenfernsehen, Veränderungen bei Satellitentranspondern oder dem Wegfall des Nebenkostenprivilegs für deutsche Kabelkunden sind weitere Themen. DVB-I schließt damit konsequent die Lücke zwischen Broadcast und Broadband und bietet eine technische Lösung auf die sich verändernden Anforderungen.

Fergal Ringrose, Vorsitzender der Jury der IBC Innovation Awards 2023, sagt: "Die verschiedenen Akteure in Deutschland haben sich für dieses ehrgeizige Pilotprojekt

entschieden, um DVB-I als potenzielle Lösung zu testen und sich auf die künftige Umstellung auf eine rein internetbasierte Verbreitung von Fernsehprogrammen vorzubereiten. Nicht zuletzt dank des deutschen DVB-I-Pilotprojekts hat der DVB-I-Standard in den letzten Monaten enorme Fortschritte gemacht und die Möglichkeit für einen offenen und horizontalen TV-Markt im Zuge der digitalen Transformation geschaffen."

Remo Vogel (rbb), Projektleiter des "DVB-I Piloten Deutschland", sagt dazu: "Die äußerst positiven Ergebnisse der Phase 1, die konstruktive Zusammenarbeit im Piloten und nicht zuletzt die Auszeichnung mit dem IBC Special Award 2023 for Innovation motivieren uns für die bevorstehenden Aufgaben. Die Marktreife von DVB-I hat in den vergangenen Monaten enorme Fortschritte gemacht und unsere Pilotinitiative konnte dazu viel beitragen. Die Zusammenarbeit mit anderen europäischen Partnern ist für uns sehr wichtig. Zusammen mit dem von Mediaset vorangetriebenen italienischen Pilotprojekt definieren wir ein gemeinsames Profil, um die Anforderungen an die Gerätehersteller zu harmonisieren."

### **Phase 2 startet zur IBC 2023**

Der "DVB-I Pilot Deutschland" startet zur IBC mit Phase 2, welche auf den Erfolgen der Phase 1 aufbaut. Phase 2 wird sich intensiv mit offenen Fragen und Anforderungen auseinandersetzen, um die Grundlagen für eine Markteinführung von DVB-I in Deutschland zu ermöglichen. Die Schwerpunkte dieser Phase sind:

- Die Definition für eine technisch-organisatorische Instanz zur zentralen Bereitstellung einer Serviceliste in Deutschland
- Die Umsetzung der Public Value-Empfehlung der deutschen Landesmedienanstalten sowie eine serverseitige Regionalisierung anhand der Postleitzahlen der Verbreitungsgebiete
- Die Erweiterung von DRM- und Subscription-Diensten, um Geschäftsmodelle für private TV-Anbieter zu ermöglichen
- Die Umsetzung von Addressable TV-Technologien zum Ausspielen individueller Inhalte via Streaming
- Die Entwicklung von Strategien für DVB-I Clients als Apps für Smart TVs, Set-top-Boxen, Streaming-Sticks und Mobile Devices
- Die Evaluierung neuer Use Cases zu Playlisten, Pop-up-Kanälen, Mediatheken-Deeplinks in Content Guides

- Die Untersuchung möglicher Konzepte für Reichweitenmessung und Personalisierung

## TestszENARIO und Roadmap ebnen den Weg zur Marktreife

Die Phase 2 wird ein stabiles TestszENARIO für Gerätehersteller und Softwareunternehmen gemäß eines gemeinsamen technischen Basisprofils schaffen. Für Hersteller ermöglicht die Phase 2 ihre Produktentwicklung in einem realistischen Umfeld zu testen und die Marktreife mitzugestalten. Parallel dazu wird eine Roadmap für eine Markteinführung entwickelt.

## Demos auf der IBC Show 2023

Während der IBC Show 2023 ist der "DVB-I Pilot Deutschland" Partner am Stand 10.D21 der EBU in Halle 10 und am Stand 1.B73 des DVB-Projekts. Am EBU-Stand zeigen Bayerische Medien Technik, WDR und ZDF die dynamische Servicelistenerzeuger gemäß Public Value-Empfehlung der deutschen Landesmedienanstalten, die serverseitige Regionalisierung ausgewählter Verbreitungsgebiete sowie neue Angebote, wie z.B. Playlisten, Box Sets und Pop-up-Channels. Am Stand des DVB-Projektes werden übergreifende Demos zu den DVB-I-Pilotprojekten in Europa gegeben und zu Details des deutschen Piloten informiert.

### Projektkontakt

Remo Vogel  
Rundfunk Berlin-Brandenburg  
Referent Distributionsstrategie  
HA Distribution  
Produktions- und Betriebsdirektion  
Email: [dvb-i@rbb-online.de](mailto:dvb-i@rbb-online.de)

### Pressekontakt

Thomas Schierbaum  
Bayerische Medien Technik GmbH  
Business Development- und Marketing  
Tel.: +49 89 45 1151-51  
Email: [presse@bmt-online.de](mailto:presse@bmt-online.de)

### Webseite

<https://dvb-i.tv/services/#germany>

### Bildmaterial

<https://www.bmt-online.de/unternehmen/#downloads>

### Über den DVB-I Piloten Deutschland

Im Rahmen des "DVB-I-Piloten Deutschland", entstand von September 2022 bis März 2023 eine gemeinsame Sichtweise auf die technischen Funktionen (Proof-of-Concept) des Standards und die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen. Daneben wurde ein Zukunftsszenario entwickelt, wie ein komplettes DVB-I Ökosystem aussehen könnte. Am „DVB-Piloten Deutschland“ sind folgende 21 Sender, Firmen und Organisationen beteiligt: ARD, Bayerische Medien Technik, Dolby, DVB, EBU, Fraunhofer FOKUS, LG, Media Broadcast, MIT-xperts, OnScreen Publishing, ProSiebenSat.1 Media, rbb, RTL Deutschland, SES, Sofia Digital, Sony, TARA Systems, TP Vision, Vestel, WDR und ZDF.

### Über die teilnehmenden Firmen und Organisationen

#### ARD Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland)

ARD stands for "Association of Public Broadcasting Corporations in the Federal Republic of Germany". This consortium includes nine self-governing regional broadcasters serving Germany's 16 federal states and airing approximately 250 hours of television and 1,500 hours of radio programming per day. It also provides online services and teletext. The tenth consortium member is Deutsche Welle, Germany's state-funded international broadcaster.

### **Bayerische Medien Technik GmbH**

Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems hat sich die bmt eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut.

[www.bmt-online.de](http://www.bmt-online.de)

### **Über Dolby Laboratories**

Dolby Laboratories mit Hauptsitz in San Francisco unterhält Zweigstellen auf der ganzen Welt. Von Filmen und Serien über Apps, Musik und Sport bis hin zu Gaming – bei Dolby verwandelt sich die Wissenschaft von Sehen und Hören in spektakuläre Erlebnisse für Milliarden Menschen weltweit. Dolby arbeitet mit Künstlern, Storytellern, Entwicklern und Unternehmen zusammen, um Unterhaltung und Kommunikation durch Dolby Atmos, Dolby Vision, Dolby Cinema und [Dolby.io](http://Dolby.io) zu revolutionieren.

**Fraunhofer FOKUS** erforscht die Digitale Vernetzung und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Technologie. Dazu bietet Fraunhofer FOKUS Forschungsleistungen von der Anforderungsanalyse über Beratung, Machbarkeitsstudien, Technologieentwicklung bis hin zu Prototypen und Piloten. Der Geschäftsbereich Future Applications and Media (FAME) entwickelt Zukunftstechnologien in den Bereichen KI und Deep Learning für Medien, Multiscreen-Anwendungen, Internet-delivered Media und Personalisierung. Darüber hinaus ist FAME aktives Mitglied und Contributor in verschiedenen Standardisierungsgremien, insbesondere HbbTV, W3C, MPEG-DASH und CTA. [www.fokus.fraunhofer.de/fame](http://www.fokus.fraunhofer.de/fame)

### **Über Media Broadcast**

Rundfunk- und Telekommunikationsdienstleistungen mit 100 Jahren Erfahrung

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetze.

Media Broadcast ist Marktführer bei der terrestrischen Radio- und Fernsehverbreitung DAB+ und DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. am DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen.

Media Broadcast betreibt 5G Campusnetze für innovative Anwendungsfälle und bietet diese sowohl dauerhaft als auch temporär Industriekunden, privaten Unternehmen und Kunden aus dem öffentlichen Sektor an. Zudem erbringt das Unternehmen hoch qualitative Telekommunikationsdienstleistungen für bundesweit tätige Kunden. Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland hat Media Broadcast 2019 für alle Mitarbeitenden die 4-Tage-Woche eingeführt. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeitende sind bundesweit im Einsatz.

**OnScreen Publishing (OSP)** is a consultancy and software developer specialising in DVB-I applications. OSP has developed a unique end to end DVB-I platform including all metadata types plus client apps for HbbTV, Android and Apple devices. This platform is ideal for DVB-I trials and evaluation, allowing stakeholders to see the potential of DVB-I and crucially to demonstrate interoperability with other system providers. OSP has partnered with DTG Testing to create the DVB-I Test Suite, a comprehensive set of metadata and test cases to support receiver manufacturers.

<http://www.onscreenpublishing.com>

### **Über Seven.One Entertainment Group**

Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Seit Oktober 2020 vereint die smarte Entertainment-Company alle Sendermarken der Gruppe sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Die Seven.One Entertainment Group gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich und steht für starke Content-Marken, die jeder in Deutschland kennt – und das auf allen Plattformen.

**RBB (Rundfunk Berlin-Brandenburg)** is the public broadcaster for Berlin and Brandenburg. RBB produces and broadcasts one television channel and six radio stations, in addition to providing a range of interactive multimedia services including websites, mobile apps, teletext, Smart TV applications and social media feeds. As part of the ARD (Association of Public Service Broadcasting Corporations in Germany), it contributes to several nationwide TV and radio channels and multimedia services.

RBB hosts and manages the ARD Play-Out-Center which is responsible for the playout of the ARD digital programme bouquet via DVB-S/T and the production and editing of in excess of one million SI data sets per annum covering all ARD TV and radio programmes. It has been producing and broadcasting interactive TV applications since August 2002.

With coverage of over 30,000 km<sup>2</sup>, RBB provides services to almost 6 million inhabitants from its main broadcast centres in the capital Berlin, the media city of Potsdam-Babelsberg and regional studios. RBB employs approx. 1,800 staff and a large pool of freelancers.

### **Über RTL Deutschland**

RTL Deutschland ist das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland über alle Mediengattungen: TV und Streaming, Print und Digital, Radio und Podcast. Es vereint die stärksten Medienmarken von RTL bis STERN, von BRIGITTE bis VOX, von GEO bis ntv. Mit RTL+ betreibt das Unternehmen mit über 4,3 Mio. Abonnent:innen den führenden deutschen Streamingdienst im Markt, dessen crossmediales Angebot neben Video auch Musik, Podcasts und Hörbücher umfasst. Zu RTL Deutschland gehören 15 TV-Sender sowie zahlreiche Premium-Magazine und Digitalangebote, darunter CAPITAL, Gala, CHEFKOCH digital und Wetter.de. Mit RTL Radio Deutschland zählt zudem eine der größten Privatradiogruppen mit Beteiligungen an 20 Radiosendern dazu, auch Antenne Niedersachsen, ANTENNE BAYERN oder Radio Hamburg.

RTL Deutschland setzt auf positive Unterhaltung und unabhängigen Journalismus. Rund 1.500 Journalist:innen begleiten informierend und unterhaltend alle gesellschaftsrelevanten Themenfelder. Von News bis Sport, von Living bis Lifestyle, von Frauen bis Familie – RTL Deutschland erreicht 99 Prozent der Bevölkerung. Mit der Ad Alliance verfügt das Unternehmen über den größten deutschen Vermarkter. Dank gezielter Investitionen in die Bereiche Tech und Data befindet sich RTL Deutschland strategisch auf dem Weg zum technologisch führenden Medienunternehmen. RTL Deutschland mit Hauptsitz in Köln und 17 weiteren Standorten, v.a. Hamburg und Berlin, beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter:innen und ist ein Tochterunternehmen der RTL Group.

### **SES**

SES hat die Vision, durch die Distribution von Fernsehinhalten höchster Qualität und Bereitstellung nahtloser Konnektivität unvergleichliche Erlebnisse rund um den Erdball zu ermöglichen. Als führender globaler Anbieter von Konnektivitätslösungen für Inhalte betreibt SES die weltweit einzige Satellitenkonstellation in mehreren Umlaufbahnen mit einer Kombination aus weltweiter Abdeckung und hoher Leistung, darunter das kommerziell erprobte O3b-System in der mittleren Erdumlaufbahn mit geringer Latenz. Mithilfe eines ausgedehnten und intelligenten cloudfähigen Netzwerks kann SES an jedem Ort zu Lande, zu Wasser und in der Luft hochwertige Konnektivitätslösungen bereitstellen und ist Partner weltweit führender Telekommunikationsunternehmen, Mobilfunknetzbetreiber, Regierungen, Anbieter von Konnektivitäts- und Cloud-Diensten, Rundfunkanstalten, Betreiber von Videoplattformen und Eigentümer von Inhalten. Das Videonetzwerk von SES überträgt ~8.000 Kanäle und erreicht mit seiner beispiellosen Reichweite rund 366 Millionen Haushalte. Zudem stellt es Mediendienste für lineare und nichtlineare Inhalte bereit. Das Unternehmen ist an den Börsen von Paris und Luxemburg notiert (Ticker: SESG). Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ses.com](http://www.ses.com)

### **Sony Corporation**

Die Sony Corporation ist innerhalb des Sony Konzerns für den Geschäftsbereich Entertainment, Technology & Services (ET&S) verantwortlich. Mit der Vision, „den Menschen und der Gesellschaft auf der ganzen Welt durch das Streben nach Technologie und neuen Herausforderungen weiterhin Kando und Anshin\* zu liefern“, entwickelt Sony Produkte und Dienstleistungen in Bereichen wie Home Entertainment & Sound, Imaging und mobile Kommunikation.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.sony.net](http://www.sony.net)

\* Beides japanische Wörter, Kando bedeutet Emotion und Anshin hat verschiedene Bedeutungen wie Seelenfrieden, Beruhigung, Zuverlässigkeit und Vertrauen.

### **Sony Europe B.V.**

Sony Europe B.V. ist eine Tochtergesellschaft der Sony Corporation und hat ihren Hauptsitz in Großbritannien. Wir betreiben das führende Geschäft von Sony mit Entertainment, Technology & Services für den Consumer- und Professional-Markt sowie das Geschäft mit Imaging- und Sensing-Lösungen in ganz Europa. Von der Forschung und Entwicklung über das Design bis hin zu Vertrieb, Marketing, Distribution und Kundenservice arbeiten wir daran, das Ziel von Sony zu erreichen, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.sony.eu/presscentre](http://www.sony.eu/presscentre)

**Sofia Digital** is an international high-tech company based in Finland, having over 20 years of history delivering services for TV screens and interactive smart devices. As the developer of DVB-I reference application and DVB-I CSR, Sofia Digital is at the forefront of DVB-I development. Sofia Digital is offering award-winning end-to-end Sofia Backstage DVB-I solution, that can complement with best practices of pure OTT to Hybrid-TV environments, such as TV-guide services, HbbTV Operator Apps and mobile client apps.

**TARA Systems** entwickelt seit 1990 innovative Softwarelösungen im Bereich der Unterhaltungselektronik und grafischer Benutzeroberflächen. Ihre Software findet sowohl in Fernsehern und Set-Top-Boxen, als auch in einer Vielzahl eingebetteter Geräte mit Display aus den verschiedensten Branchen Einsatz. TARA Systems wurde mit der Vision gegründet, innovative Konzepte, Softwarekomponenten und -tools für Geräte der

Unterhaltungselektronik (CE) zu entwickeln. Heute setzen Millionen von CE-Produkten auf die von TARA Systems entwickelten Lösungen. Mehr als 30 Jahre Erfahrung ermöglichen es TARA Systems, ihren Kunden qualitativ hochwertige und innovative Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

#### **TP Vision**

TP Vision Europe B.V. ("TP Vision") is registered in the Netherlands, with its head office in Amsterdam. TP Vision is wholly owned by TPV Technology Limited ("TPV"), one of the world's leading monitor and TV manufacturers. TP Vision is a major consumer electronics player in TV and audio entertainment. TP Vision focuses on the development, production and marketing of Philips television sets (Europe, Middle East, South America, India and selected countries in Asia-Pacific) and Philips audio products (worldwide). We combine the strong Philips brand with our product development and design expertise, operational excellence and TPV's industry experience and position. We believe in creating products that provide consumers with a superior audio and visual experience.

#### **Vestel**

Comprised of 24 companies, Vestel Group is a multi-industry manufacturer that operates in consumer electronics, major domestic appliances, professional displays, automotive and battery solutions, and EV Chargers. Testimony to the global importance of Zorlu Holding across multiple technology sectors, Vestel is not only thriving at home in Turkey, but also through a further 14 subsidiaries that have been set up in various other parts of the world.

Thanks to its renowned manufacturing and R&D complex, Vestel exports to 158 countries and keeps its position as a global player.

For more information: [www.vestelinternational.com](http://www.vestelinternational.com)

#### **WDR**

Der Westdeutsche Rundfunk (WDR) ist das öffentlich-rechtliche Medienunternehmen in Nordrhein-Westfalen und eines der größten Medienunternehmen in Europa. Als Mitglied der ARD und größter Zulieferer für Das Erste trägt der WDR wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei; federführend für die ARD betreut er zudem phoenix und ONE und leistet für ARTE, 3sat, tagesschau24, funk – das Content-Netzwerk von ARD/ZDF und den ARD/ZDF-Kinderkanal KiKA wertvolle Beiträge.

Er bereichert das Leben der Menschen in NRW – und ermöglicht Meinungsbildung und echte Erlebnisse. Tag für Tag.

[www.wdr.de](http://www.wdr.de)

#### **ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen)**

Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist ein von allen Bundesländern gemeinsam getragener öffentlich-rechtlicher Fernsehsender, der rund um die Uhr drei klassische Fernsehprogramme anbietet: ZDF, ZDFneo und ZDFinfo. Zeitunabhängig präsentiert das ZDF seine Inhalte in der ZDFmediathek. Darüber hinaus beteiligt sich das ZDF je zur Hälfte an 3sat, ARTE, phoenix und KiKA sowie dem Content-Netzwerk funk, das sich an 14- bis 29-Jährige richtet.

Der Auftrag des ZDF lautet: mit einem Vollprogramm aus Information, Bildung und Unterhaltung den Fernsehteilnehmern in Deutschland einen objektiven Überblick über das Weltgeschehen und insbesondere ein umfassendes Bild der deutschen Wirklichkeit zu vermitteln.