Pressemitteilung

Lokal-TV-Portal jetzt auch mobil: Neue Apps für iOS und Android bringen regionale TV-Vielfalt auf das Smartphone

München, [19.10.2026] – Das Lokal-TV-Portal, die zentrale Plattform für lokale und regionale Fernsehprogramme in Deutschland, erweitert sein Angebot um mobile Anwendungen für iOS und Android. Ab sofort können Nutzerinnen und Nutzer zahlreiche Lokal-TV-Sender bequem auf ihren Smartphones und Tablets empfangen. Die App steht unter dem Suchbegriff “Lokal-TV-Portal“ und erkennbar am Logo kostenlos im Apple App Store sowie bei Google Play zum Download bereit. Neu ist auch die Nutzung des Lokal-TV-Portals über einen Standard-Webbrowser unter www.lokal-tv-portal.de/browser.

Mit dem Lokal-TV-Portal erhalten Zuschauerinnen und Zuschauer einfachen Zugang zu einer großen Vielfalt regionaler Fernsehprogramme aus unterschiedlichen Bundesländern. Das Portal bündelt die Lokal-TV-Sender unter einer gemeinsamen Marke und verbessert damit die Auffindbarkeit lokaler Inhalte auf digitalen Endgeräten.

Die neuen mobilen Apps ermöglichen den direkten Zugriff auf Livestreams unabhängig vom Aufenthaltsort. Ob aktuelle Nachrichten aus der Heimatregion, regionale Veranstaltungen, Politik, Kultur oder Sport: Die Nutzer bleiben jederzeit mit ihrem lokalen Umfeld verbunden.

Neben den neuen Smartphone-Apps ist das Lokal-TV-Portal über Satellit mit HbbTV und auf zahlreichen TV-Plattformen und Smart-TV-Systemen verfügbar. Dazu zählen unter anderem

Android TV, Amazon Fire TV, JVC, LG, Magenta TV, Ocilion, Panasonic, Samsung, Telefunken, Toshiba und Vestel.

Die mobile Erweiterung und der Zugang über einen Standard-Webbrowser sind weitere Schritte, um die Sichtbarkeit regionaler Medienangebote zu stärken und lokalen Fernsehsendern einen zeitgemäßen digitalen Verbreitungsweg zu bieten. Damit profitieren sowohl die Programmanbieter als auch die Zuschauerinnen und Zuschauer von einer modernen und plattformübergreifenden Nutzung lokaler Inhalte.

Die bmt präsentiert die mobile Erweiterung des Lokal-TV-Portals auf seinem Messestand auf den Medientagen München, vom 21. bis 23. Oktober 2026, im House of Communication im Münchner Werksviertel.

Über das Lokal-TV-Portal

Das Lokal-TV Portal wurde von der Bayerischen Medientechnik GmbH (bmt) mit Unterstützung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt. Ziel des Projekts ist es, die Auffindbarkeit und dauerhafte Verfügbarkeit lokaler Fernsehprogramme in Deutschland zu verbessern. Das Portal bündelt zahlreiche Lokal-TV-Angebote und macht diese über verschiedene Empfangswege und Endgeräte verfügbar.

Weitere Informationen zum Lokal-TV-Portal finden Sie unter https://www.lokal-tv-portal.de/

Bildmaterial
Lokal-TV-Portal Logo
Abbildung Lokal-TV-Portal als mobile App
bmt Logo

Pressekontakt bmt
Thomas Schierbaum
Business Development und Marketing
Tel. 089 45 1151-11
Mail: presse@bmt-online.de
Web: www.bmt-online.de

Folgen Sie uns!
LinkedIn: https://de.linkedin.com/company/bayerische-medien-technik
Instagram https://www.instagram.com/bmtpresse/
YouTube: https://www.youtube.com/@bmt-online

Bayerische Medientechnik GmbH
Die Bayerische Medientechnik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, DVB-I, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Playout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems hat sich die bmt eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut.